

◆2012年6月15日更新

▶最新号

▶バックナンバー

株式会社 **ふたば企画**

## 今月の制作事例

- ・ 様々なお客様からのご要望をカタチにしていきます。
- ・ 企画立案等も行っております!!

毎月、事例の**企画意図・制作方法・使用方法・販促効果**について、  
ご紹介していきたいと思っております。

ご質問・ご相談があればお気軽に

**03-5995-2828** までお問い合わせ下さい。

▶お問い合わせはこちらから

### ● 株式会社アスク 様 (<http://asuku.jp/>)

ペット用品を取り扱うアスク様の商品であるペットのサプリメント「ラブラボ」を陳列するパネル台紙です。  
欠品になった場合でも、【間もなく入荷します】と表記をすることで何を売っているかがわかります。



サイズ:H585×W150mm

素材:5tφネール+コート135(裏面白紙)

色:表・3色 裏・印刷なし

仕立:アクリル紐0.8m付 フック穴2か所



フック穴が2か所ついております。



こちらのフックをパネルに差し込んで



完成です。

● 株式会社 ランナーズ・ウェルネス様 (<http://www.r-wellness.com/hida100/2012hida.html>)

マラソン大会の企画・運営を行うランナーズウェルネス様が主催した【飛騨高山ウルトラマラソン】のフィニッシュテープを製作させていただきました。



サイズ: H150mm×W3000mm  
 素材: ターボリン  
 色: 表・4色 裏・4色  
 仕立: ウェルダー加工貼り合せ

★ウェルダー加工とは★

ターボリンを溶かして圧着する熱処理加工のことです。

● 坂田税理士事務所 様

税理士事務所を開設したに当たり、看板の製作をさせていただきました。  
シャッターボックスのサイドの色が茶色であったため、新しく看板を設置する盤面の色は  
サイドの茶色に合うように色を選び、製作致しました。



● 施工の様子 ●



・シャッターボックスサイン

サイズ: W4070mm×H450mm

素材: アルミ複合版+シート加工

サンロイド15mm切文字 H260mm

看板だけでなく、表札も合わせて製作させていただきました。

高級感が出るように、アクリル板を2枚使い、文字が立体的に見えるような工夫をいたしました。



・表札

サイズ: W300mm×H100mm

素材: アクリル白3mm+アクリル透明3mm 1色シート切文字

ローレット4か所 裏面強力テープ付

## ● サマーコレクション媒体

### ● タペストリー ●

青や水色、そこに黄色なども入れた夏らしい商品になります。



サイズ: W900×H600

素材: ポンジ

色: 表・4色 裏・印刷無

仕立: 上下袋縫・塩ビパイプ入り 防災加工

お店で使うものなので、防災加工もバッチリです。

#### ★防災加工とは★

小さな火に接しても、繊維が燃え上がらずに、もし着火をしても燃え広がりにくいということを指します。

消防法にて規制されている【防災規制】では「高層建築物及び、地下街及び不特定多数の人が出入りする特定防災対象物などの防災防火対象物では、防災性能をもつ製品の使用が義務付けられています。

#### ※防災防火対象物とは※

⇒地上31mを超える建設物と、地下にある店舗・事務所など連続して建てられている地下道のことを指します。

### ● 棚POP

その名の通り棚装飾用のPOPです。

【スジ押し】という加工がされていて、折れやすくなっております。



サイズ: H360×W900mm

素材: アートホスト180kg

色: 表・4色 裏・印刷無し

仕立: スジ押し一本

●サイコロPOP

サイコロ状のPOPです。  
積み重ねてや、並べてのディスプレイが可能！バリエーションが広がります！



●父の日サイコロ●

●サマーコレクションサイコロ●

サイズ: H150×W150×D150mm  
素材: サンカード紙  
色: 表・4色 裏・4色(両面別柄)  
仕立: 両面PP加工 抜き加工  
こちらのサマーコレクションと父の日のサイコロPOPは、実は【オータムコレクション】と【母の日】にも利用ができます。



ふたを開けて広げます。



⇒展開図がコチラ



父の日を中側にして組み立てていきます



母の日用のPOPに！

サマーコレクションは



オータムコレクションへと変わります。

こうすることで、改めての注文ということではなく  
季節の変化、イベントの変化が訪れた時に  
すぐお店の装飾を切り替えられますね！

大変便利な装飾ツールです！

これらの物を使うと、視覚的な変化は…



Before

⇒ After !

何も無いところに陳列をするよりも、このように  
何を売り込んでいるのか、キャンペーン中なのかがわかりますし、  
見た目も華やかですよ！

●実際にお店で使われている様子です●



棚POPIはポスターのようにも使われています！