

◆2011年07月15日更新

▶最新号

▶バックナンバー

株式会社 **ふたば企画**

# 今月の制作事例

- ・ 様々なお客様からのご要望をカタチにしていきます。
- ・ 企画立案等も行っております!!

毎月、事例の**企画意図・制作方法・使用方法・販促効果**について、  
ご紹介していきたいと思っております。

ご質問・ご相談があればお気軽に

**03-5995-2828** までお問い合わせ下さい。

▶お問い合わせはこちらから

## ●節電媒体

今年の夏のキーワードとして「節電」を思い浮かべる方も多いのではないのでしょうか。  
弊社1日にあります「板橋の販促屋さん」ショールームも例外ではありません。

節電営業されているお店様は、ぜひこちらの媒体を活用してお客様へのアピールをされてはいかがでしょうか。





のぼり、ステッカーなど各種取り揃えております。その他アイテムに関しましては、お気軽にお問合ください。

板橋の販促屋さん  
<http://www.2828.jp/>

●ハッピーロード大山商店街 様

東武東上線大山駅下車。  
 南口から続くハッピーロード大山商店街はアーケードの延長560m。  
 ユニークなお店や毎月の楽しいイベントで地域の皆さんに喜ばれています。



今回、夏の期間の装飾を展開致しました。  
 節電の為、前年クリスマスの時のような電気に頼る装飾は実施できません。

そこでデコバルーンと呼ばれる塩ビ系の風船を組み合わせ海をモチーフにしたオブジェを制作致しました。

3mを超えるウミガメとクジラに多くの方が携帯電話のカメラを向けています。

### ●株式会社リリカラ様

7月上旬にwillという新しい壁紙の見本帳ができました。  
営業の方が見本帳と合わせて告知のためにうちわを配るそうです。  
裏は2月に発行されたエルワイタイルの見本帳の告知面になっています。

※参考URL [http://www.lirika.jp/2011\\_06/12469.html](http://www.lirika.jp/2011_06/12469.html)



#### 見本帳告知ぬぎうちわ

仕様:200φ 円形 穴1箇所(25φ) 4/4C  
サンカット36キ口 PP加工

### ●夏靴売りつくし媒体

夏に向けて製作された店内演出ツールになります。



#### 横断幕

仕様/H800×W4000mm 3/0c トロピカル 廻しロープ  
店頭横断幕をつけることによって、  
お客様の目にとまりやすくなり  
店内へ誘導する効果があります。



#### ベースPOP

仕様/H615×W920mm 3/3c アートポスト220K  
スジ押し1本 ベース型断裁  
両面仕様になっていますので、什器を  
活用してタペストリーのように店内へ吊るすことができます。  
また、床面に設置することでアイキャッチ効果が得られます。



### 縦帯POP

仕様/H915×W95mm アートポスト180K 3/3c

両面同版 角R 両面PP加工

縦帯POPは、上下をクリップで留めて什器へ取り付けます。

店内で買い物をしているとき、棚から出ているので

目にとまりやすくなります。

### ●美らサン媒体



#### パネル

仕様/H400×W500mm内抜き有 コト135K 4/4c(両面)

7mm発泡パネル貼 両面PP加工

夏に向けて需要が高まるサンダルの什器用パネルです。

同じ什器でも、パネルデザインを一新するだけで印象が変わります。

### ●サンダル媒体



#### リゾート系サンダルA4POP

仕様/H297×W210mm アートポスト180K 4/0c



#### ゴージャス系サンダルA4POP

サンダルを選ぶときに、自分はどっちのタイプが好きかな？と考えるヒントが得られるPOPです。

●サマーバーゲン媒体



サマーバーゲンA4POP

仕様/H297×W210mm アートポスト180K 4/0c

バーゲンの雰囲気をもつPOPです。配色とコメントでお買得感をアピールしています。